

**Regulamin Konkursu Fotograficznego
SUPER MALEŃSTWO.
1.02.2011-28.02.2011**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Pro Communications Gabinet Terapii i Rozwoju.
2. Zasady Konkursu określa niniejszy regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Dostarczenie lub przesłanie zdjęć na konkurs jest równoznaczne z poddaniem się uczestnika procedurze regulaminowej konkursu.
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich fotografujących
5. Konkurs trwa do 28 lutego 2011 roku.

2. ZDJĘCIA

1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 fotografie.
2. Fotografie mogą być zarówno w poziomie jak i w pionie, kolorowe, czarno-białe i w sepii, wydrukowane na papierze fotograficznym w formacie 10x15 cm maksymalnie 13x18 cm oraz bezwarunkowo w postaci elektronicznej na płycie CD, zapisane lub zeskanowane w jak największej rozdzielczości.
3. Zdjęcia tylko w formie cyfrowej lub tylko w formie papierowej nie wezmą udziału w konkursie.
4. Z konkursu wyłącza się prace uprzednio nagradzane lub wystawiane.
5. Termin zgłaszania zdjęć mija 28.02.2011 r. Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do siedziby Organizatora.
6. Zgłaszane do konkursu fotografie należy opisać na odwrocie:
tytuł konkursu, tytuł zdjęcia, imię, nazwisko, adres, telefon lub e-mail autora zdjęć.
7. Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania.
8. Fotografie należy składać bezpośrednio w Pro Communications Gabinet Terapii i Rozwoju Katowice, Bieszczadzka 13 a lub przesyłać na adres:
**Pro Communications Gabinet Terapii i Rozwoju
40-378 Katowice, Bieszczadzka 13 a
Z dopiskiem: konkurs fotograficzny „SUPER MALEŃSTWO”.**
9. Oceny fotografii oraz przyznania nagród dokona Jury Konkursu w składzie:
 - Marzena Olchowy (przewodniczący Jury)
 - Agnieszka Nowińska
 - Gertruda Olszewska
 - Marzena Myśliwczyk
 - Hanna Gawonicz
 - Elżbieta Kuś

3. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Nadsyłanie prac do 28.02.2011 r.
2. Ocena jury do 10.03.2011 r.
3. Zawiadomienie o werdykcie jury do 20.03.2011 r.
4. Wystawa pokonkursowa prac 20.03.2011-31.05.2011 r.

4. NAGRODY

1. Laureat pierwszego miejsca w konkursie otrzyma nagrodę ZESTAW PROGRAMU BABYSIGNS MIGUSIE wraz z darmowym warsztatem na łączną kwotę 180 zł.
2. Laureat drugiego miejsca w konkursie otrzyma nagrodę w postaci darmowego warsztatu MIGUSIÓW na sumę 40 zł.
3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą e-mailową lub listowną.

5. PUBLIKOWANIE ZDJĘĆ

1. Zgłoszenie zdjęć do konkursu oznacza wyrażenie zgody na jego nieodpłatne wykorzystywanie do promocji Pro Communications Gabinet Terapii i Rozwoju. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że fotografie złożone na konkurs zostały wykonane osobiście, a w przypadku portretów uzyskano zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób portretowanych.
2. Fotografie zgłoszone do konkursu nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Pro Communications Gabinet Terapii i Rozwoju.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
4. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
5. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.